Nicaragua

Observatorio Centroamericano de Violencia Laboral

Movimiento de Mujeres "María Elena Cuadra"

http://observatoriocentroamericanodeviolencialaboral.org/ Boletín No. 3 julio – septiembre de 2020

# Situación económica y laboral de las mujeres en Nicaragua, antes y en pandemia Covid- 19

Según estudios, Nicaragua vive la peor crisis de los últimos treinta años. La crisis política y socioeconómica que se hizo más evidente a partir de 2018, acentuó los problemas estructurales de las mujeres en cuanto al acceso al mercado laboral.

La Tasa Global de Participación Laboral (TGP) de las personas de 14 años y más se redujo de 73.5% en 2017 al 71.7% en 2018[1]. Al desagregar la tasa por género, se observa que en 2018 se revirtió la tendencia de crecimiento en la participación laboral para las mujeres, mostrando una brecha negativa para estas del 21.0%. Esto equivale a menor presencia de las mujeres en el empleo formal, mayor desempleo y menos acceso a la seguridad social.

Adicionalmente, la crisis ha exacerbado la doble jornada para las mujeres particularmente para las emprendedoras, que ahora deben ampliar sus actividades o reducir gastos porque están recibiendo menores ingresos en sus negocios.

Imagen: archivo del Movimiento de Mujeres María Elena Cuadra (MEC) durante entrega de implementos lácteos a productoras, dueñas de ganado mayor en Comunidad El Doral, Regadillo y Santa Cruz; en septiembre 2020, con el fin de apoyar sus procesos económicos.

1. Situación de las mujeres en el mercado laboral 2019. Serie de Estudios de Género No. 5. Diciembre de 2019. FUNIDES.

Con el apoyo de

**La presente publicación ha contado con el apoyo financiero de Fundación Panamericana para el Desarrollo (PADF), Iniciativa Cristiana Romero de Alemania (ICR), Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo (AVCD), Asamblea de Cooperación por la Paz (ACCP) y Fundación para una Sociedad Justa (FJS). Los contenidos son de exclusiva responsabilidad de ORMUSA y en ningún momento expresan la opinión de las agencias y organizaciones donantes.**

Los resultados de dos estudios exploratorios para dos sectores económicos (turismo y panificación), realizados en diciembre de 2019, por la Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social (FUNIDES), reflejan que las empresas encuestadas redujeron el número de personas trabajadoras después de marzo 2018, debido a la crisis y han reestructurado contratos con su personal. Las reestructuraciones pueden implicar disminución de las jornada de trabajo, eliminación de beneficios o ajustes salariales.

Según los mismos documentos de FUNIDES, además de aumento del desempleo, se registran pérdidas de empleos formales. El número de personas trabajadoras inscritas en el Instituto Nicaragüense de Seguridad Social (INSS), se redujo de 913,797 en 2017 a755,874 en 2018 (INSS, 2019). Esto revirtió la tendencia del incremento de personas inscritas en el INSS observada en los últimos años.

Esas proyecciones al cierre de 2019, evidencian que efectivamente la crisis económica y social en Nicaragua data de meses previos a la pandemia. 9 meses después, una publicación del periódico "La Voz de América", en septiembre de 2020, confirma que "Nicaragua ya tenía en 2019 una economía golpeada por su crisis política. Luego llegó la pandemia y las zonas francas que emplean a unas 120.000 personas, despidieron parte de su personal[2].

**Mujeres las más afectadas**

Según FUNIDES, las mujeres aseguradas en el INSS registraron una reducción de 17.7% en 2018, equivalente a 71 mil mujeres que salieron del empleo formal. Las actividades más afectadas en el número de mujeres aseguradas fueron: comercio, hoteles, restaurantes y servicios. Los hombres continúan representando la mayor cantidad y proporción de personas inscritas en el INSS. El 49.2% de los hombres en el mercado laboral son trabajadores asalariados[3].

**"La Voz de América", publicó en septiembre de 2020, que "Nicaragua ya tenía en 2019 una economía golpeada por su crisis política. Luego llegó la pandemia y las zonas francas que emplean a unas 120.000 personas, despidieron parte de su personal.**

La mayor parte de mujeres se inserta al mercado laboral como trabajadoras por cuenta propia (44.3%). La información disponible al tercer trimestre de 2918, refleja un aumento de mujeres trabajadoras por cuenta propia de 2.0% en comparación al mismo periodo de 2017. La cantidad de hombres trabajadores por cuenta propia aumentó en 1.4% en el mismo periodo.[4]

En 2018, las actividades económicas donde las mujeres tuvieron mayor participación fueron comercio y turismo (38.9%), y servicios (26.4%). La información disponible sobre la distribución del empleo por actividad económica no evidencia mayores cambios para las mujeres durante la crisis; tampoco se observan cambios importantes para los hombres.

2. https://www.voanoticias.com/centroamerica/maquilas-en-nicaragua-forzadas-despedir-unos-6000-trabajadores-por-pandemia.
3. Situación de las mujeres en el mercado laboral 2019. Serie de Estudios de Género No. 5. Diciembre de 2019. FUNIDES
4. ídem

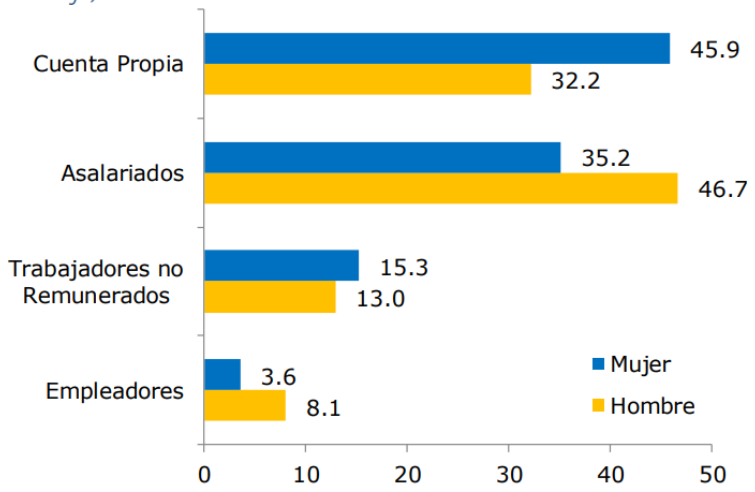
La crisis política y socioeconómica que se hizo más evidente a partir de 2018, acentuó los problemas estructurales de las mujeres en cuanto al acceso al mercado laboral. Adicionalmente, ha exacerbado la doble jornada para las mujeres particularmente para las emprendedoras, que ahora deben ampliar sus actividades o reducir gastos porque están recibiendo menores ingresos en sus negocios.

**Otros derechos afectados**

Michelle Bachelet, Alta Comisionada de las Naciones Unidos para los Derechos Humanos, afirmó en septiembre de 2020, que la pandemia de COVID-19 continúa afectando una multitud de derechos, incluidos los económicos, sociales y culturales. Citó datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), que proyecta una contracción de 8,3% en la economía nicaragüense este año, con aumentos de los índices de pobreza en alrededor del 5%, y aumento del desempleo.

Además, afirmó, según una publicación de Naciones Unidas, que la respuesta estatal ha incluido violaciones a la libertad de expresión y despidos de personal médico; además expresó la necesidad de mayor transparencia y difusión de la información, lo cual ha llevado a la Organización Panamericana de la Salud, OPS, a recurrir a datos producidos por fuentes no oficiales para analizar la situación en el país. Expresó su preocupación por la falta de información desglosada sobre los impactos de la pandemia en pueblos indígenas y afrodescendientes, así como sobre medidas específicas adoptadas en su favor[5].

Participación de ocupados, por situación en el empleo a nivel nacional *(porcentaje)*




*Fuente: Encuesta Continua de Hogares, INIDE.*

https://www.inide.gob.ni/docs/Ech/Publicacion%20ECH%20III%20Trimestre%202019.pdf

De acuerdo con el informe de empleo, Encuesta Continua de Hogares, del tercer trimestre de 2019, la participación laboral de los hombres se ubicó en 82.2% y de las mujeres en 60.1%.

Las personas que trabajan como cuenta propia se incrementó en 3.9%, ubicándose en 38.4%

El 45.9 por ciento de la población que labora por cuenta propia son mujeres, superando a los hombres en 13.7 puntos porcentuales.

En el grupo de asalariados, la participación de los hombres supera a las mujeres en 11.5 puntos porcentuales[6].

5. https://www.ohchr.org/SP/HRBodies/HRC/Pages/NewsDetail.aspx?NewsID=26228&LangID=S

6 https://www.inide.gob.ni/docs/Ech/Publicacion%20ECH%20III%20Trimestre%202019.pdf

**Maquila y Covid-19**

En Nicaragua, como en otros países centroamericanos, la maquila provee gran cantidad de empleo para las mujeres, un sector fuertemente impactado por la pandemia, afectando a miles de mujeres trabajadoras.

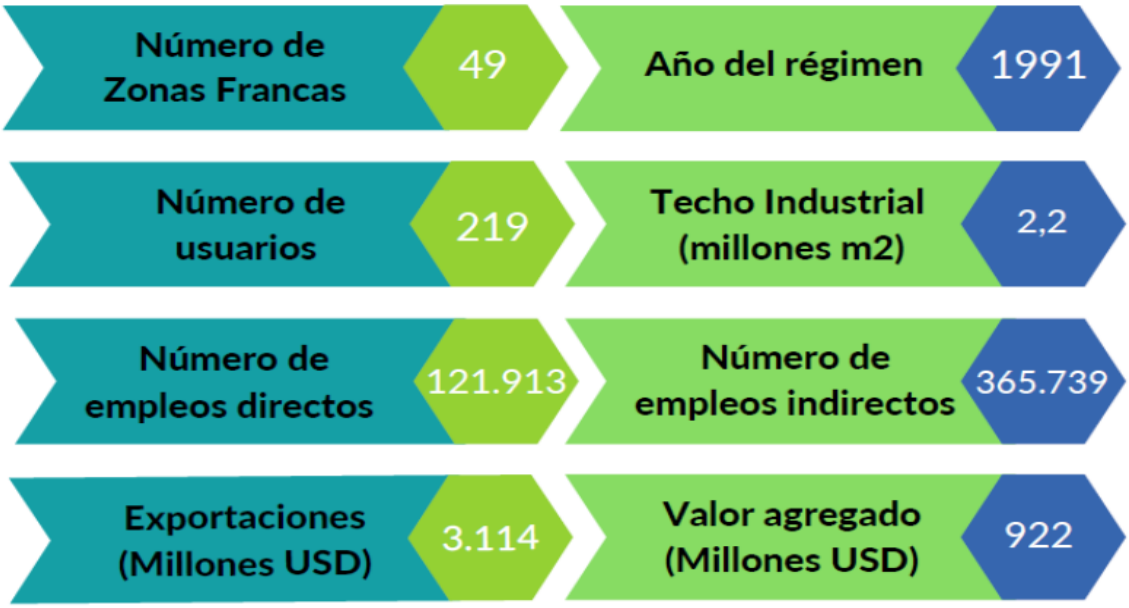
La Comisión Nacional de Zonas Francas, reportó al cierre de 2019, que este sector proporcionaba 123 mil empleos. Los sectores industriales que generan el mayor número de empleos eran textil/ vestuario con 72,080 (68.6%), tabaco con 15,231 empleos (12.4%); arneses automotrices con 13,561 empleos (11.1%); se estima que, por cada empleo directo en Zonas Francas, hay 3 empleos indirectos.[8]

La Asociación Nicaragüense de la Industria Textil y Confección (ANITEC), explicó a la prensa, en septiembre 2020, que la reducción de la actividad económica en Estados Unidos debido a la pandemia impactó las órdenes de trabajo a las zonas francas de ese país, reduciendo los ingresos por un valor cercano a 300 millones de dólares, lo que significó el despido de unas 6.000 personas.[9]

En ese momento, las maquilas nicaragüenses pasan a funcionar a un 50% de su capacidad. Las maquilas invocaron entonces un acuerdo tripartito firmado con el gobierno y algunos representantes de trabajadores, suspendiendo labores a 35.000 personas de forma temporal. Sería hasta 2021, que se podría pensar en recuperar los puestos de empleo que tuvieron que ser recortados ante la recesión generada por la pandemia[10].

**Resumen de las Zonas Francas en Nicaragua**

De acuerdo a datos a 2019, de la Asociación Zonas Francas de las Américas, la mayoría de compañías instaladas en Zonas Francas son de origen extranjero, principalmente de Estados Unidos (31%) y Corea del Sur (17%); el 14% (30) son de Nicaragua; esos tres países representan más del 60% del total de 219 empresas instaladas en Zonas Francas nicaragüenses.




Tomado de Asociación Zonas Francas de las Américas, Book estadístico de las Zonas Francas 2020.

8. https://www.asociacionzonasfrancas.org/media/publications/files/Baja_-_Book_estad%C3%ADstico_ZF_2020.pdf
9. https://www.voanoticias.com/centroamerica/maquilas-en-nicaragua-forzadas-despedir-unos-6000-trabajadores-por-pandemia

**Llamado global a implementar medidas paliativas para el personal de maquila.**

La demanda del pago de salario fue un llamado global a las marcas, tiendas, gobiernos y empresas, sumado a trabajar en conjunto para mitigar los impactos de la pandemia en el personal de maquilas y asegurar que este reciba un salario digno y acceso a la seguridad social.[10]

En abril de 2020, Sandra Ramos, directora del Movimiento de Mujeres María Elena Cuadra, afirmó que el 60% de trabajadores de la industria textil son mujeres; el gobierno y las empresas debieron haber tomado medidas más justas y más humanas, para no afectar a las personas trabajadoras, sobre todo porque estas empresas están exentas de impuestos y pagan bajos salarios al personal, que produce sus ganancias.

Alrededor de 80,110 personas fueron afectadas por la crisis del coronavirus, debido a que 44 empresas mandaron bajo la modalidad de vacaciones a 49,895 personas de distintos sectores; otras empresas funcionan bajo la modalidad de permiso especial, y esto implicó pagar el 50% de salario; este modelo sumó alrededor de 3 mil personas trabajadoras suspendidas y 9,700 de esta cifra con permiso especial; a esa fecha, se contabilizaban 1,905 despidos injustificados.[10]

Además del MEC, en junio de 2020, la Red de Solidaridad de la Maquila (RSM), exhortó a las marcas globales de ropa y calzado, garantizar que el personal empleado en sus cadenas de suministro recibiera salario completo durante la crisis del covid.

Reiteró que las personas trabajadoras de estos sectores, se encuentran entre las más vulnerables económicamente en esta crisis sanitaria, debido a las desigualdades estructurales en las cadenas globales de suministro de indumentaria. Al cancelar pedidos, retrasar la colocación de nuevos pedidos o forzar descuentos en productos ya producidos, las compañías de indumentaria han creado una situación en la que las fábricas no pueden pagar a su personal a tiempo o en absoluto. Después de un clamor público, varias compañías se han comprometido a pagar todos los pedidos realizados antes de la pandemia, pero eso no es suficiente, señaló la Campaña Ropa Limpia, de la cual forma parte la Red de Solidaridad de la Maquila.[12]

Foto tomada de https://confidencial.com.ni/policia-nacional-asedia-la-sede-del-movimiento-maria-elena-cuadra/

El Movimiento María Elena Cuadra, denunció que el viernes 25 de septiembre, la policía nicaragüense, de forma arbitraria, no dejó entrar al personal a la sede de la organización, ubicada en Managua.

10. https://www.maquilasolidarity.org/es/red-global-hacen-un-llamado-las-marcas-garantizar-que-trabajadorases-reciban-su-pago-completo

11. https://www.youtube.com/watch?v=YHO7JWVRsFA&feature=youtu.be

12 https://www.maquilasolidarity.org/es/red-global-hacen-un-llamado-las-marcas-garantizar-que-trabajadorases-reciban-su-pago-completo